



наружная реклама

(093) 845-16-26

abajour.ra@gmail.com

(066) 300-08-86

оракал.kh.ua

Требования к макетам по широкоформатной рекламно-производственной фирмы Абажур

Рекламное агенство «Абажур» г. Харьков предлагает ознакомиться с требованиями к подачи макетов на широкоформатную печать:

1. Для широкоформатной печати предоставляйте макеты в формате TIFF
 - без дополнительных каналов и путей;
 - файл должен содержать один слой;
 - цветовая модель – **CMYK**;
 - без внедрения профилей.

Если Вы делаете макет в короле и вставляете картинки в RGB, обратите внимание на то, что при переводе всего файла в CMYK, картинки иногда остаются в RGB, в связи с чем, на картинках не корректно отображается цвет!

2. Суммарные цветовые заливки не должны превышать 250%, черный цвет – составной C-100%, M-60%, Y-60%, K-100%; серый цвет задается в процентных градациях от черного. Если черный шрифт состоит из: C-0%, M-0%, Y-0%, K-100%, на печати цыет будет серым, а не черным. Претензии по поводу насыщенности цвета – не принимаются.

3. Размер изображения в файле должен соответствовать размеру печатного изображения 1:1.

4. Разрешение изображения в файле должно быть: от 50 до 150 dpi. файлы в формате JPEG, всего 200-1000 КБ, непригодны для печати – это, скорее всего, демонстрационное превью.

ВАЖНО: Готовые файлы, которые Вы непосредственно отправляете на широкоформатную печать, не проверяются на соблюдение вышеперечисленных требований, кроме соответствия размеров (1:1). Оператор печатного оборудования ставит их в печать. Если файлы не открываются в программном обеспечении оборудования, это значит, что файлы сохранены без учета перечисленных требований. Не стоит ориентироваться на изображение макета на мониторе или пробные распечатки на цветных принтерах, если при исполнении заказа требуется уделить особое внимание цветопередаче («попадение» в фирменный цвет, эмуляция цвета из палитры Pantone, печать репродукций художественных произведений и т.д.). В этом случае единственная 100% гарантия от ошибок – это цветопроба, выполненная на том же оборудовании и материале, что и печать основного заказа.